



Ergebnisbericht für die AOK Baden-Württemberg

Vereinsbefragung zum Handball-Aktionstag

März 2022

Zielsetzung und Methode



Zielsetzung:

Befragung zur Zufriedenheit mit dem Grundschulaktionstag

Zielgruppe:

Teilnehmende Vereine

Ziel
+
Methode

Feldzeit:

25. Februar bis 18. März 2022

Interviewdauer:

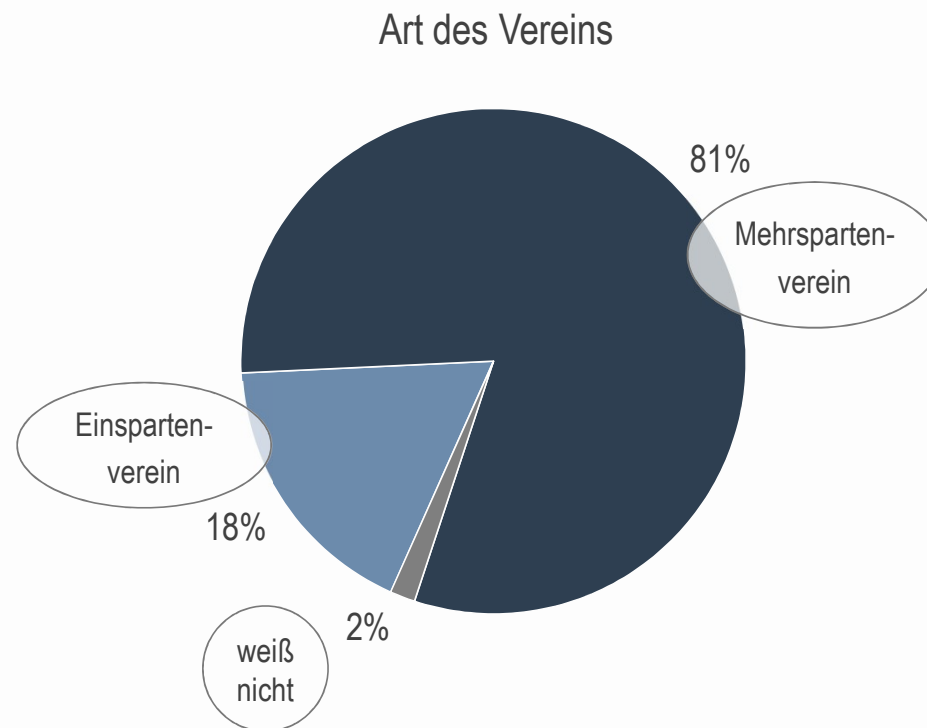
5 Minuten

Methode:

Online-Befragung

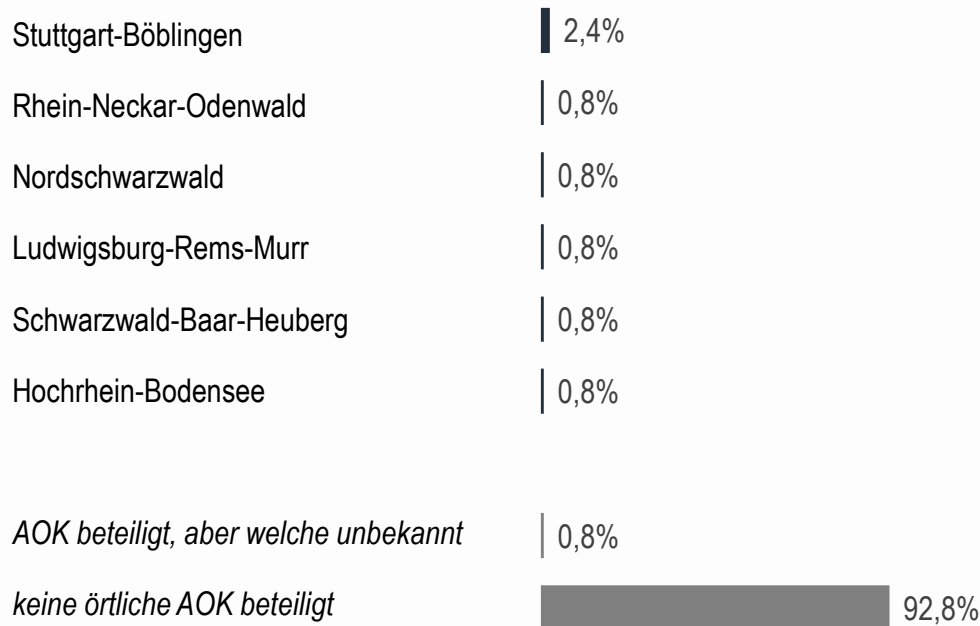
Anzahl der Interviews und Stichprobenbeschreibung

Gesamt	n = 125
Badischer Handballverband	n = 24
Südbadischer Handballverband	n = 37
Handballverband Württemberg	n = 63
Keine Angabe zum Verband	n = 1

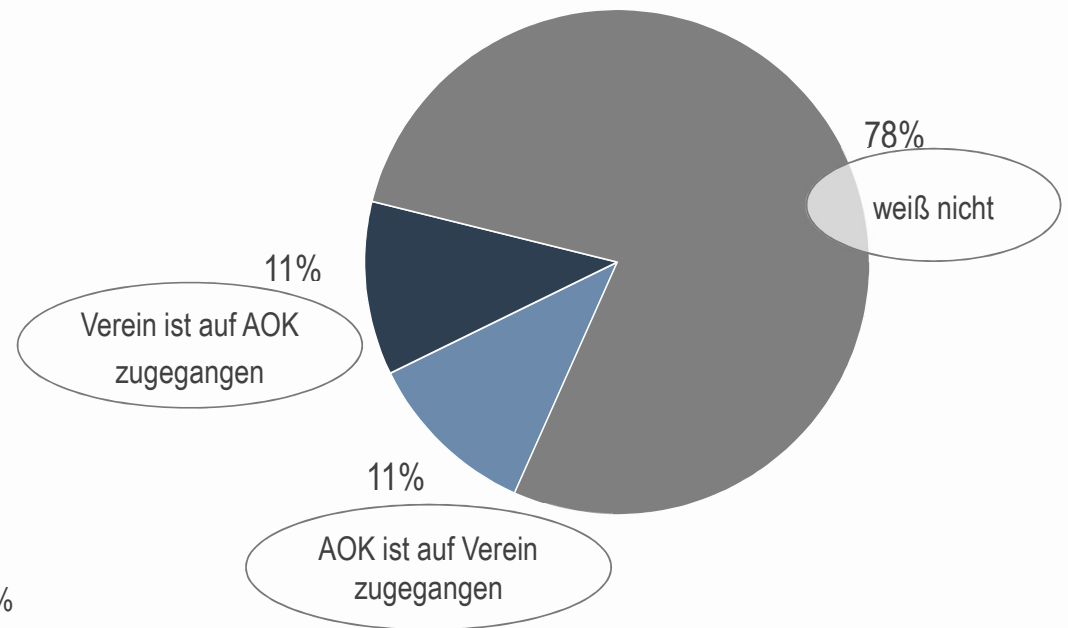


7% der Vereine sagen, dass sich eine örtliche AOK am Grundschulaktionstag beteiligt hat.

Hat sich eine örtliche AOK beteiligt? Welche?

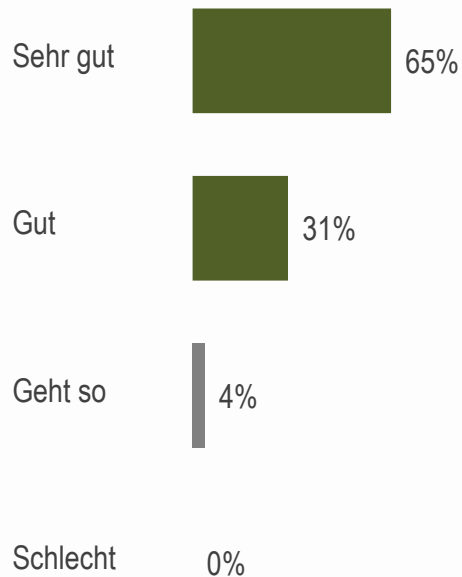


Wie kam der Kontakt zustande? (n = 9; Filter: örtliche AOK beteiligt)

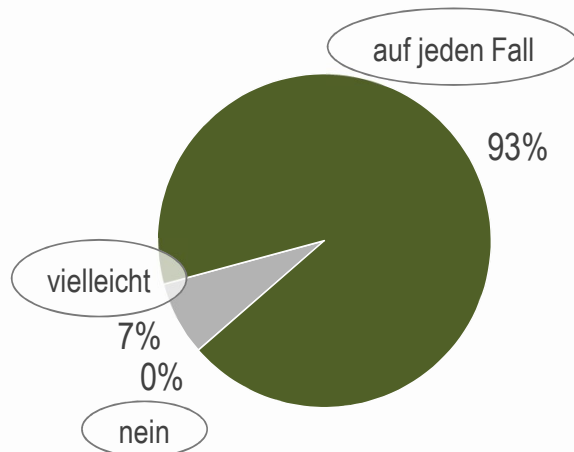


Den Grundschulaktionstag beurteilen die Vereine sehr gut. 93% wollen den Aktionstag auf jeden Fall wiederholen.

Wie bewerten Sie den Grundschulaktionstag allgemein?

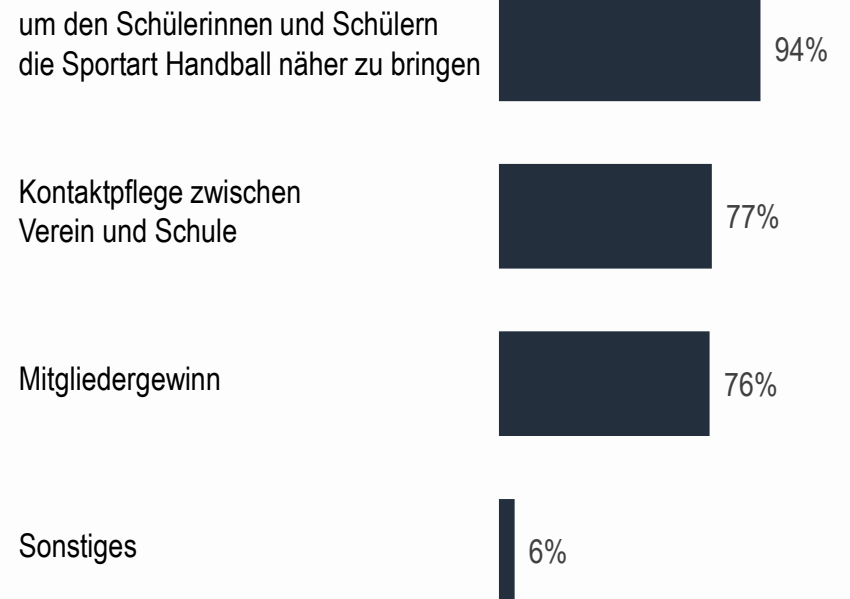


Sollte der Grundschulaktionstag wiederholt werden?



Warum sollte der Aktionstag wiederholt werden?

(n = 125; Filter: Wiederholung gewünscht; Mehrfachnennungen)

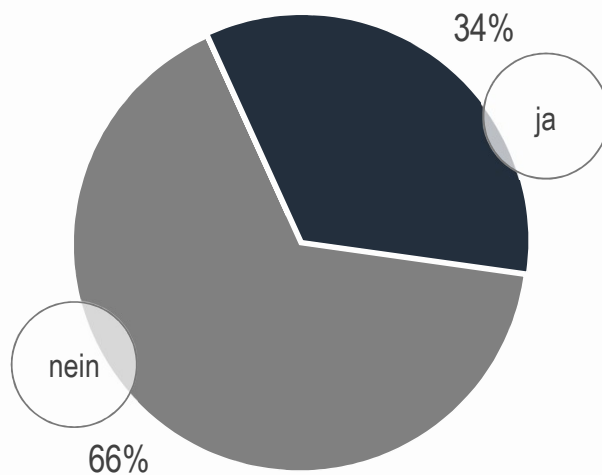


n = 125

Fragen 1, 2, Z1: Wie bewerten Sie den Grundschulaktionstag allgemein? Sollte der Grundschulaktionstag aus Ihrer Sicht wiederholt werden? Warum sollte der Grundschulaktionstag wiederholt werden?

34% der Vereine sehen Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag.

Gibt es aus Ihrer Sicht Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag?



Einige Verbesserungsanregungen
(komplette Übersicht in separater Tabelle)

Der Lehrfilm könnte mal aktualisiert werden. Vielleicht könnte man sich auch neue Benefits für die Kinder überlegen. Ich denke die Buttons und Urkunden landen ziemlich schnell im Müll.

Nicht unmittelbar vor den Ferien terminieren, damit in der Folgewoche gleich mit dem Schnuppertraining gestartet werden kann

Die Übungen sind teilweise zu schwierig für diese Altersklasse bzw. die Abstandsangaben bei den Würfeln unrealistisch. Um möglichst viele Kinder für den Sport zu begeistern sollten die Kinder ein Erfolgserlebnis bei den Übungen haben.

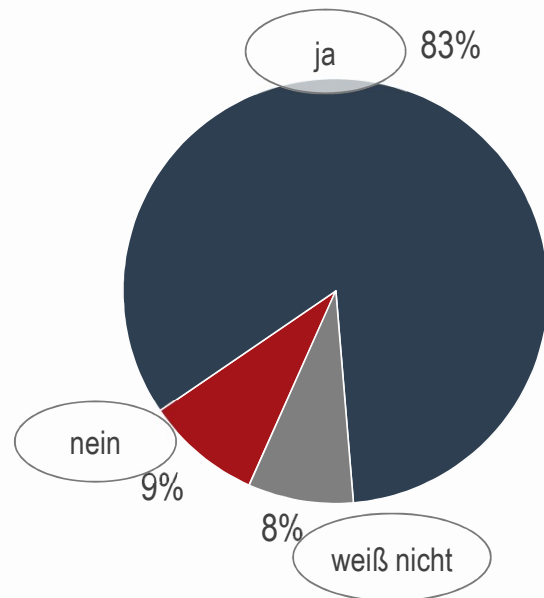
Genügend „Give aways“ für alle Kinder. Statt Anstecknadeln vielleicht auch Schlüsselbänder oder Brotdosen/ Vesperdosen.

Vielleicht einen Zeitraum der Durchführung statt einen bestimmten Tag. So kann der Verein und die Schule einen passenden Termin absprechen.

n = 125
Frage 3: Gibt es aus Ihrer Sicht Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag?

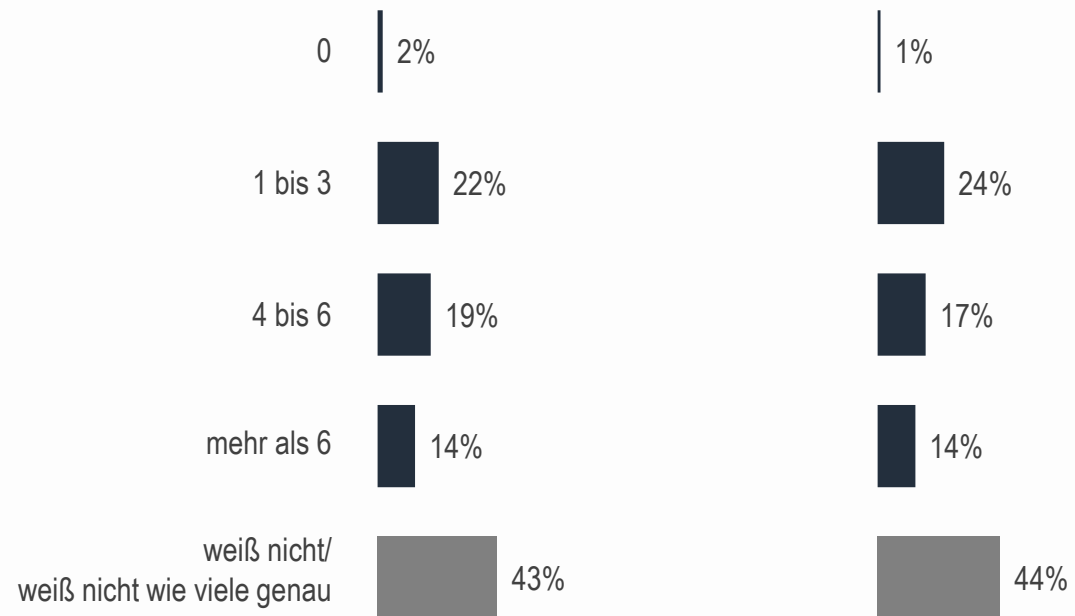
83% der Vereine sagen, dass seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in den Verein geschnuppert haben.

Haben seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in den Verein geschnuppert?



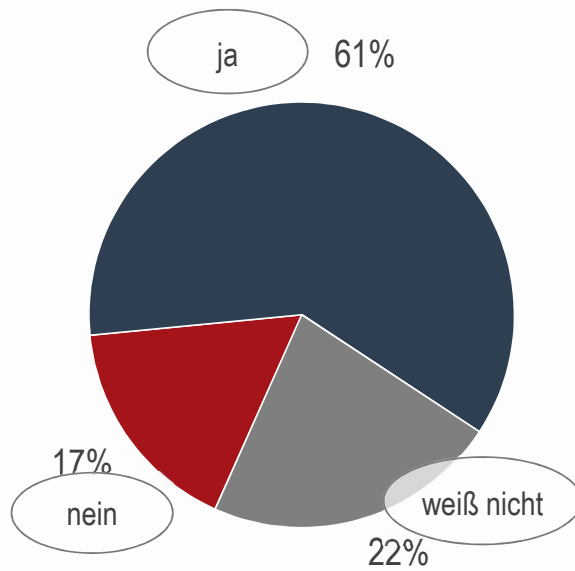
Anzahl Mädchen

Anzahl Jungen



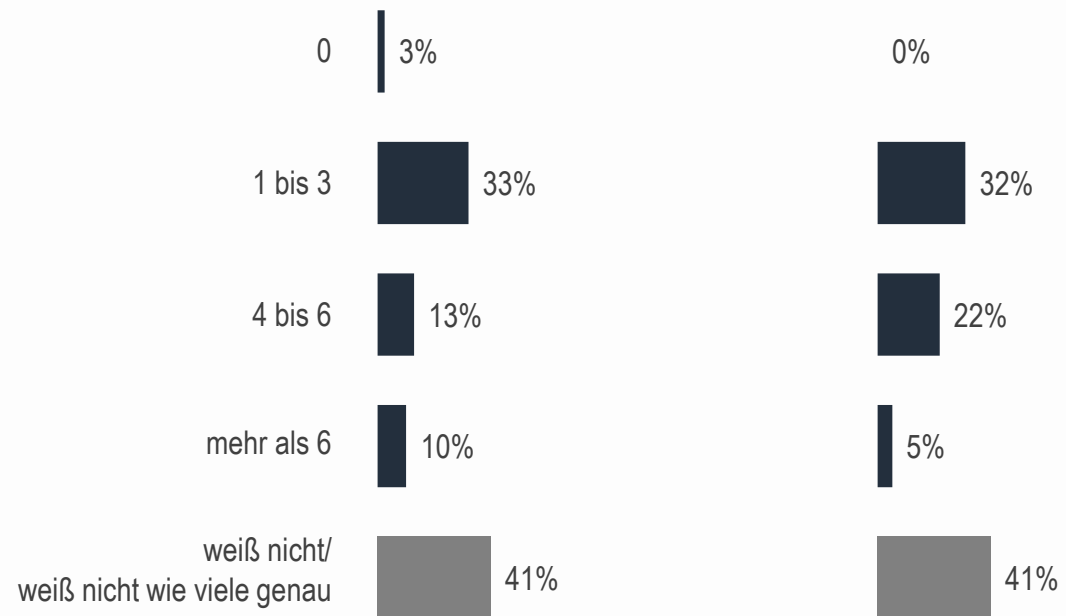
61% der Vereine berichten mehr Eintritte nach dem Grundschulaktionstag.

Sind seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in Ihren Verein / Ihre Abteilung eingetreten?



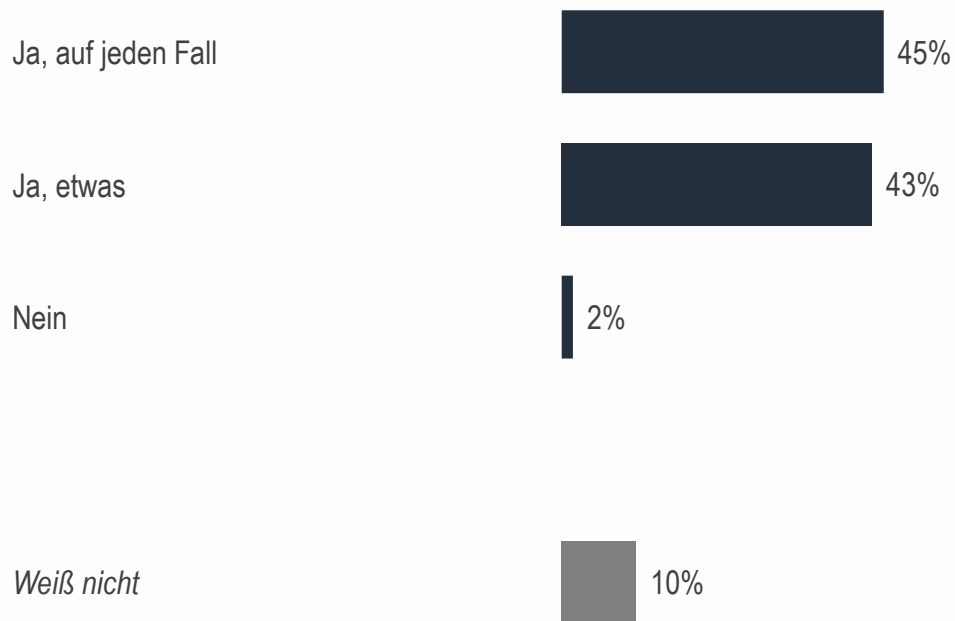
Anzahl Mädchen

Anzahl Jungen



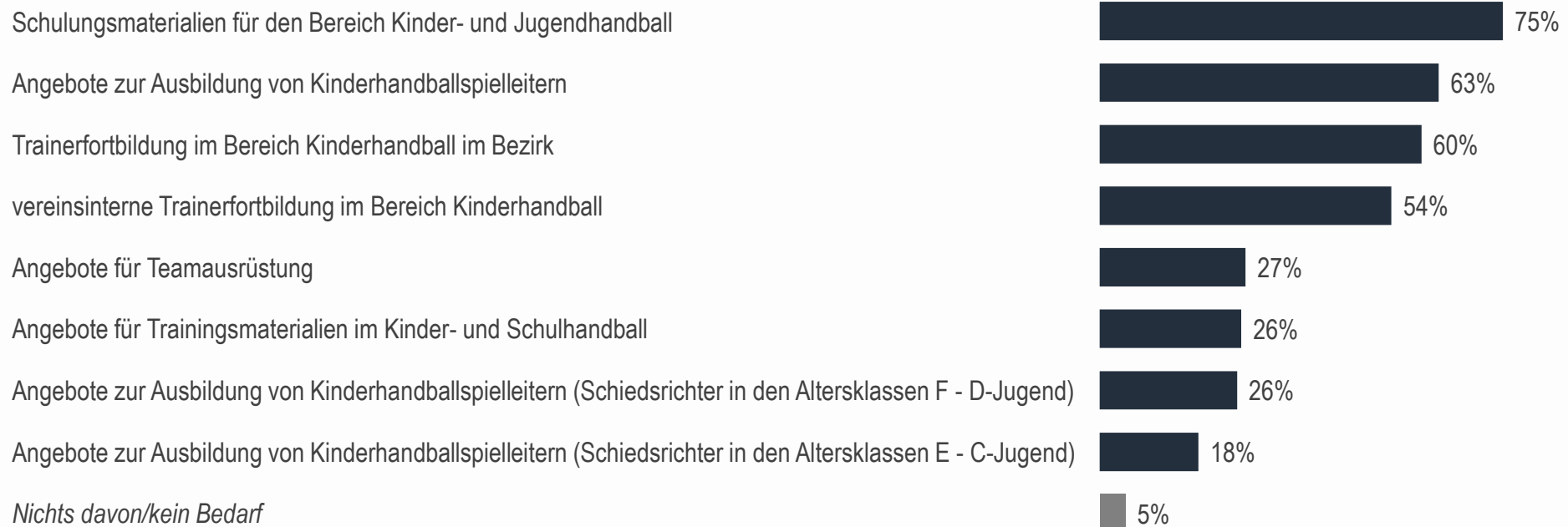
Aus Sicht der Vereine trägt der Aktionstag dazu bei, Kinder zu Bewegung und Sport zu motivieren.

Hat der Aktionstag aus Ihrer Sicht dazu beigetragen, Kinder zur Bewegung und zum Sport hin zu motivieren?



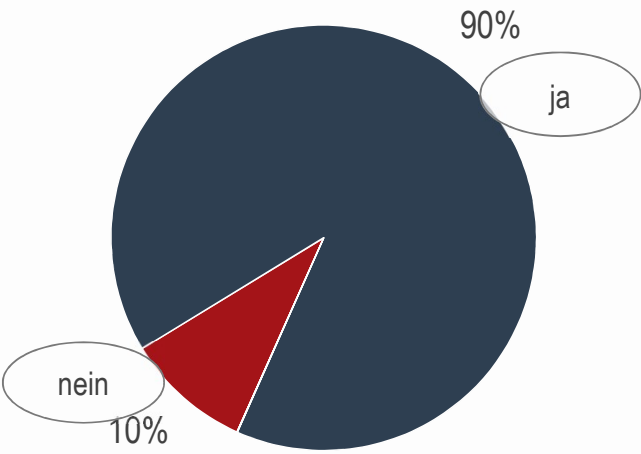
Schulungsmaterialien für den Bereich Kinder- und Jugendhandball stoßen bei den Vereinen am häufigsten auf Interesse.

An welchen der folgenden möglichen Angebote haben Sie Interesse?

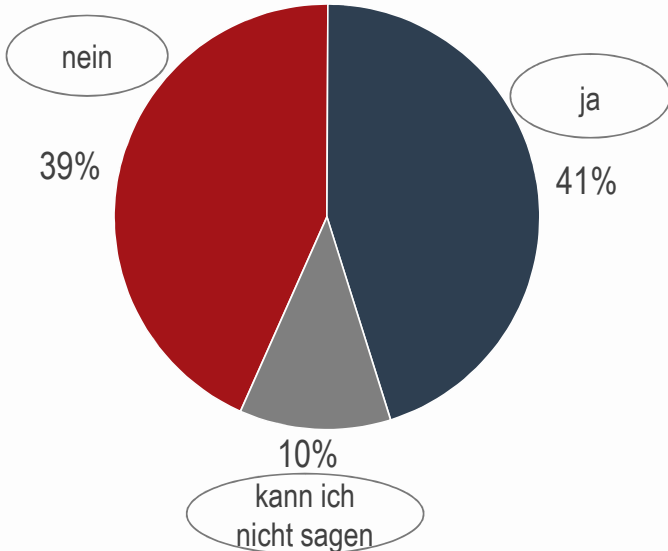


Der AOK-Trikottag ist den meisten Vereinen bekannt.

Ist Ihnen der AOK-Trikottag bekannt?



Hat sich Ihr Verein am AOK-Trikottag beteiligt?





Ihr Kontakt

Christian Seyfferth

Senior Research Consultant

Telefon: +49 5407885-133

E-Mail: cseyfferth@produktundmarkt.de

Standorte

Produkt + Markt
Otto-Lilienthal-Straße 15
49134 Wallenhorst
Telefon: +49 5407885-0
E-Mail: info@produktundmarkt.de

Produkt + Markt
Spitalerstraße 4
20095 Hamburg
Telefon: +49 403070278-0
E-Mail: info@produktundmarkt.de