



Ergebnisbericht für die AOK Baden-Württemberg

Vereinsbefragung zum Handball-Aktionstag 2019

Mai 2020

Zielsetzung und Methode

Zielsetzung:

Befragung zur Zufriedenheit mit dem Grundschulaktionstag 2019

Zielgruppe:

Teilnehmende Vereine

Ziel
+
Methode

Methode:

Online-Befragung

Feldzeit:

6. April bis 8. Mai 2020

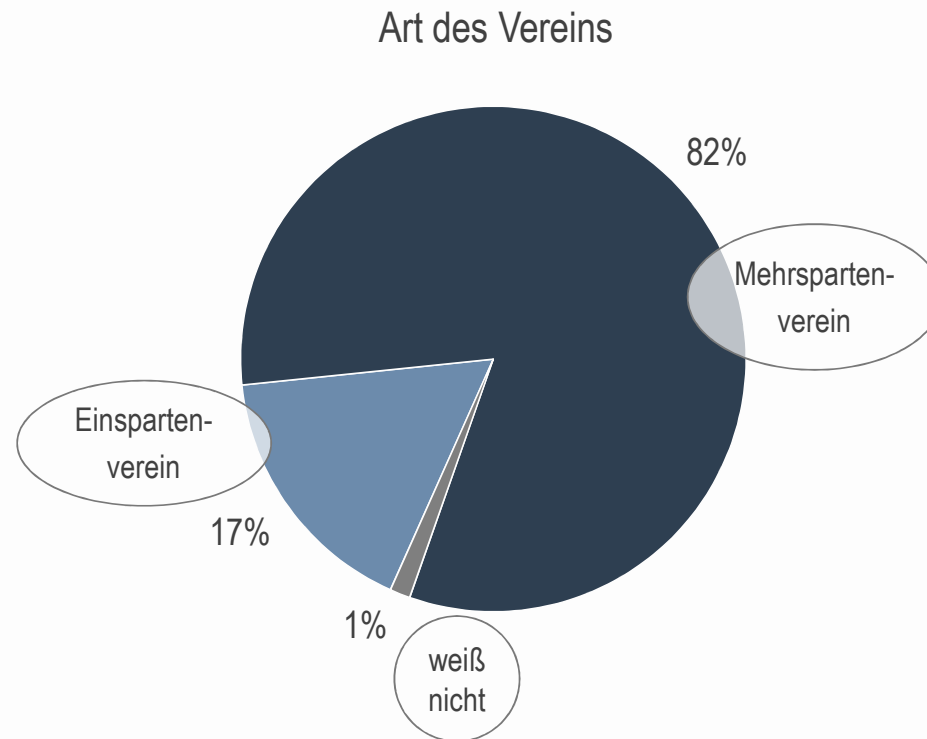
Interviewdauer:

5 Minuten



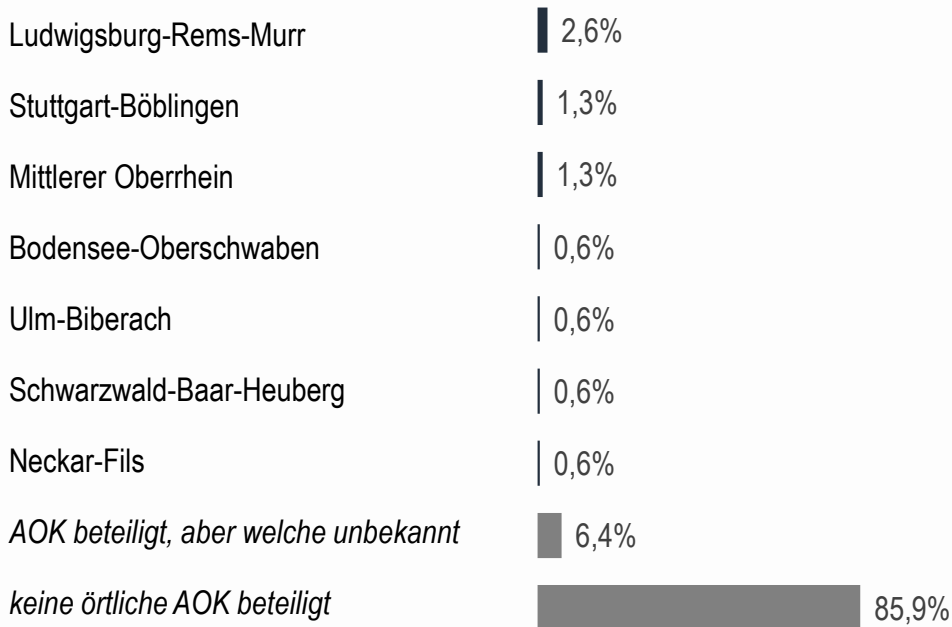
Anzahl der Interviews und Stichprobenbeschreibung

Gesamt	n = 156
Badischer Handballverband	n = 35
Südbadischer Handballverband	n = 38
Handballverband Württemberg	n = 82
Keine Angabe zum Verband	n = 1

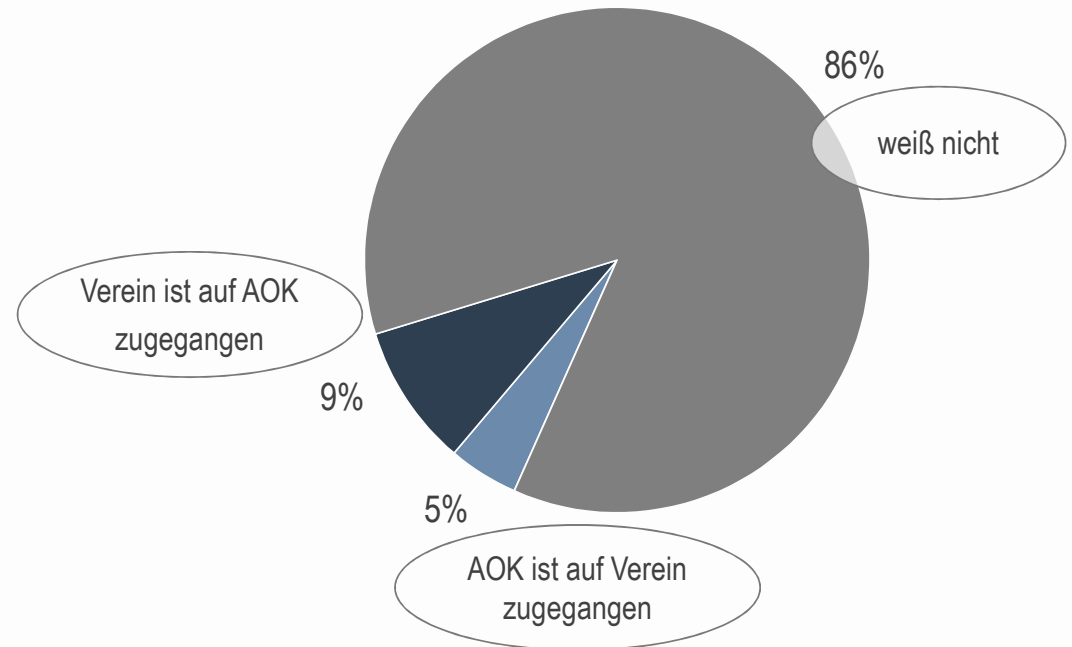


14% der Vereine sagen, dass sich eine örtliche AOK am Grundschulaktionstag beteiligt hat.

Hat sich eine örtliche AOK beteiligt? Welche?

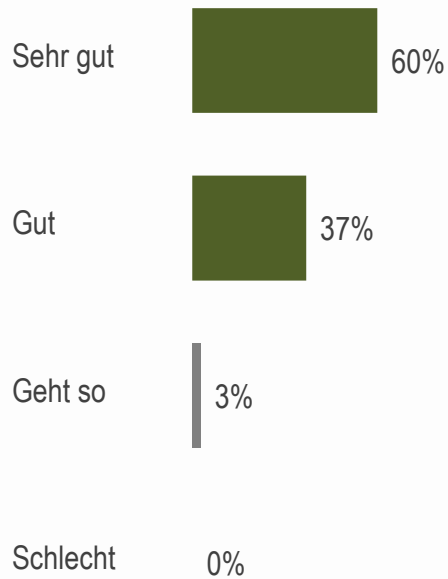


Wie kam der Kontakt zustande? (n = 22; Filter: örtliche AOK beteiligt)

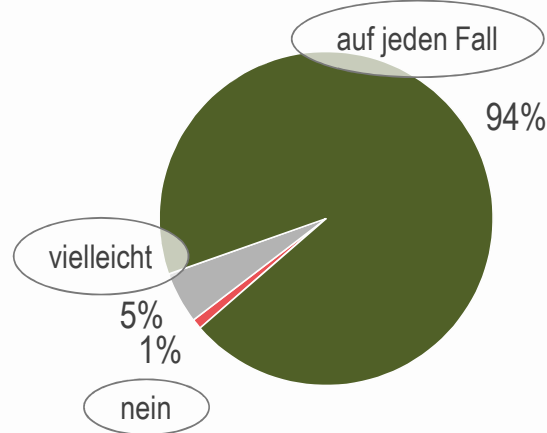


Den Grundschulaktionstag beurteilen die Vereine sehr gut. 94% wollen den Aktionstag auf jeden Fall wiederholen.

Wie bewerten Sie den Grundschulaktionstag allgemein?

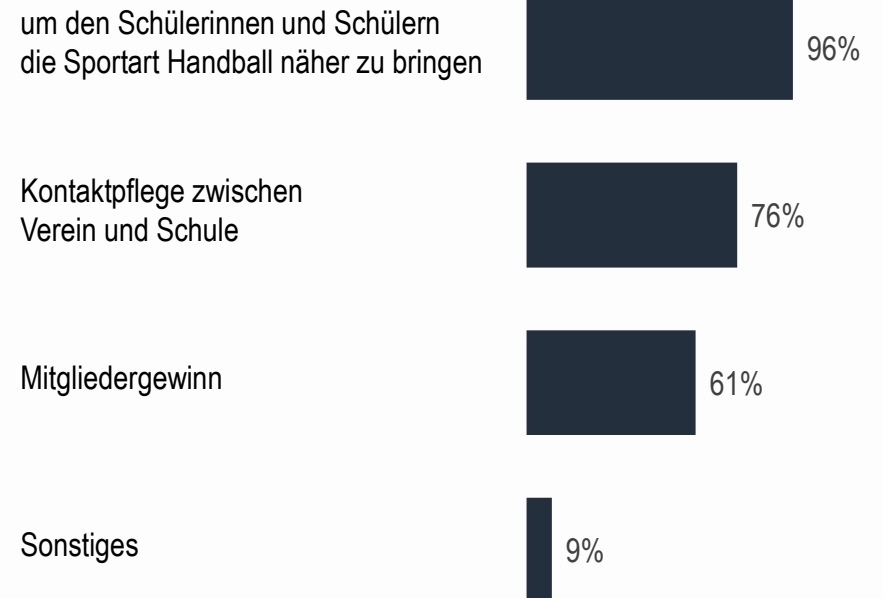


Sollte der Grundschulaktionstag wiederholt werden?



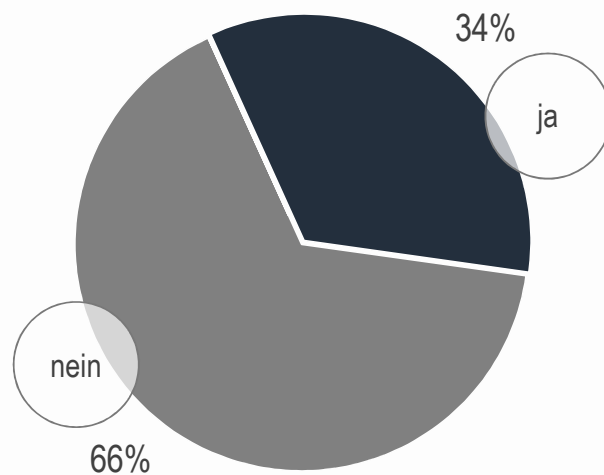
Warum sollte der Aktionstag wiederholt werden?

(n = 154; Filter: Wiederholung gewünscht; Mehrfachnennungen)



34% der Vereine sehen Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag.

Gibt es aus Ihrer Sicht Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag?



Einige Verbesserungsanregungen
(komplette Übersicht in separater Tabelle)

Den Termin nicht unmittelbar vor Ferien legen, damit das anschließende Schnuppertraining im Verein nicht erst nach den Ferien stattfinden kann.

Was letztes Jahr super war: dass der Grundschulaktionstag vor Semesterbeginn lag. So konnten auch Studenten, die aktiv spielen, zur Unterstützung herangezogen werden. Zudem ist ab November laut den Lehrern immer sehr viel Programm für die Zweitklässler, so dass der Termin Mitte Oktober richtig gut passt.

Bei mir kam Feedback an, dass sich auch Eltern/Großeltern gerne auf die Tribüne setzen wollen um zuzusehen. Ist ein offizielles Plakat vom Verband für den Grundschulaktionstag zum Ausdrucken mit Platzhalter für Datum / Zeit / Halle / Verein vorstellbar?

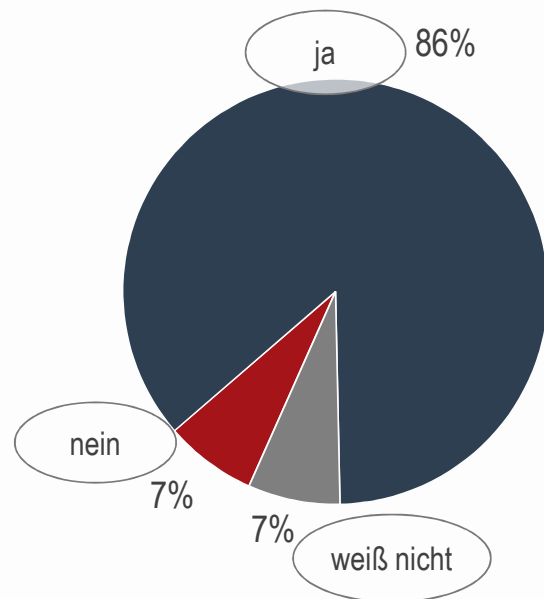
Der Anmeldetermin kurz vor den Ferien stellt unsere Kooperationsschule manchmal vor Schwierigkeiten, da zu diesem Zeitpunkt viele andere schulische Termine (Ausflüge, Notenkonferenzen...) stattfinden.

Möglichst nahe am Schuljahresbeginn. Man sollte Erstklässler einbeziehen. Wir führen seit Jahren einen „Erstklässlertag“ durch - hier haben wir einen viel größeren Zufluss an Kindern.

n = 156
Frage 3: Gibt es aus Ihrer Sicht Verbesserungspotentiale für den Grundschulaktionstag?

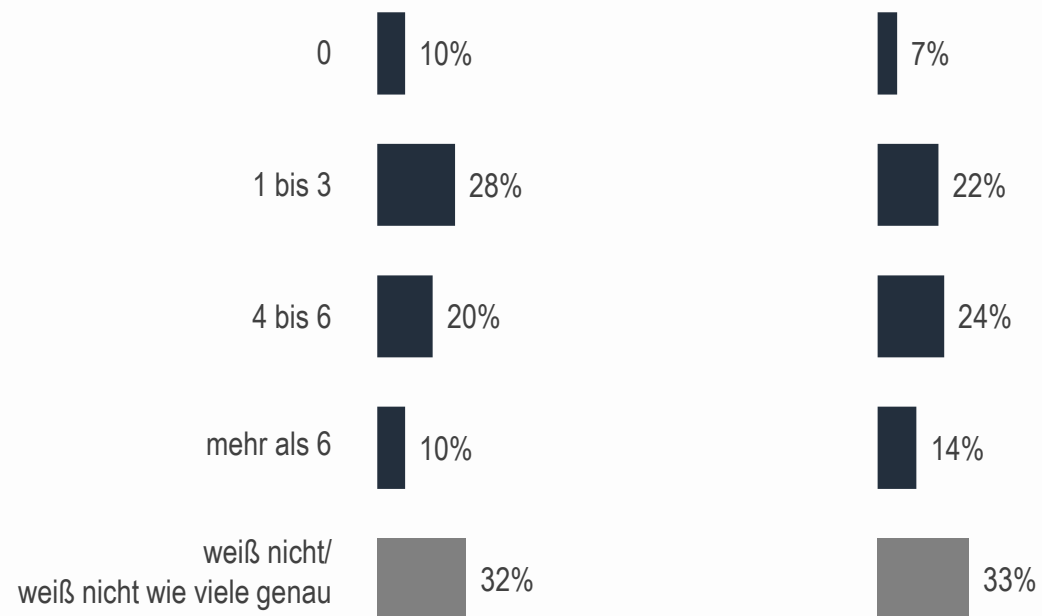
86% der Vereine sagen, dass seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in den Verein geschnuppert haben.

Haben seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in den Verein geschnuppert?



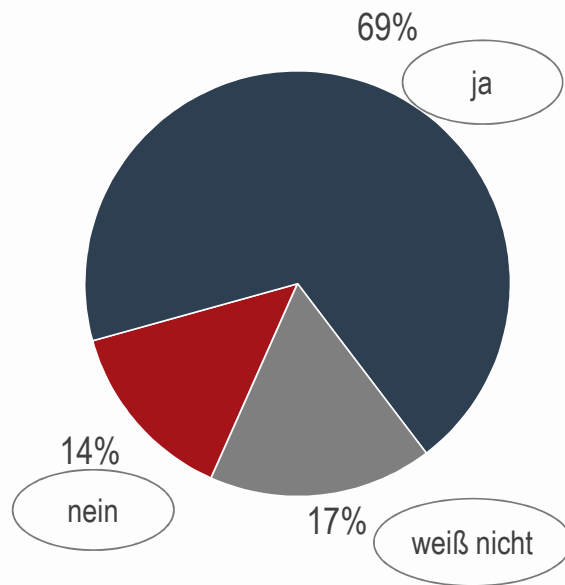
Anzahl Mädchen

Anzahl Jungen



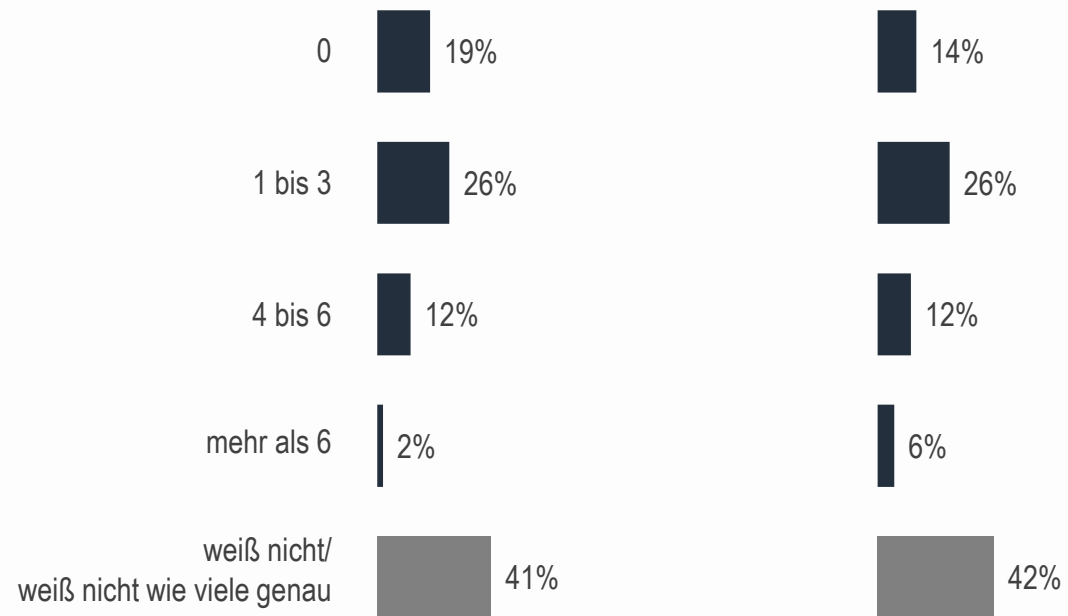
69% der Vereine berichten mehr Eintritte nach dem Grundschulaktionstag.

Sind seit dem Grundschulaktionstag mehr Kinder in Ihren Verein / Ihre Abteilung eingetreten?



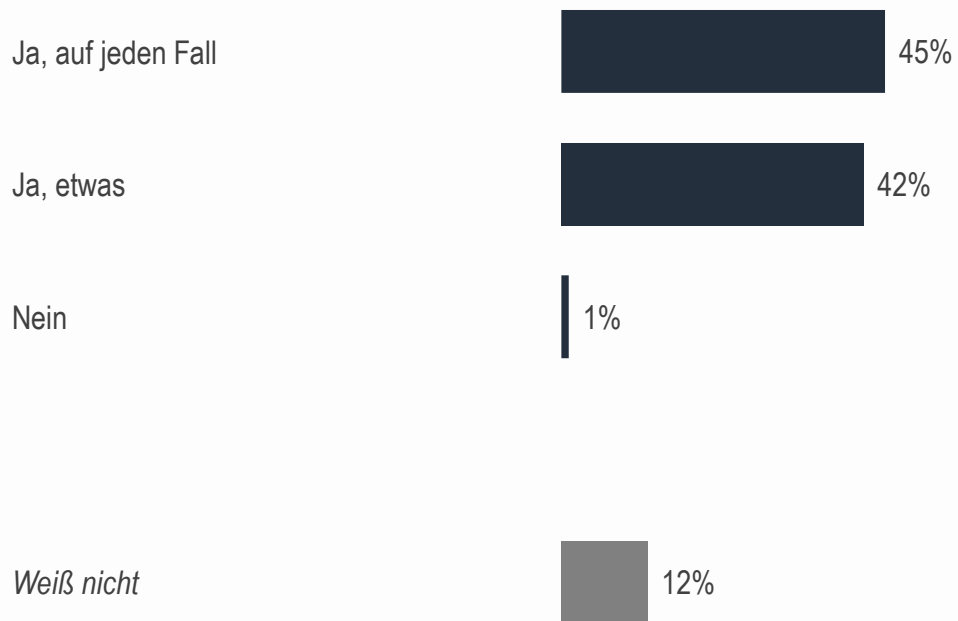
Anzahl Mädchen

Anzahl Jungen



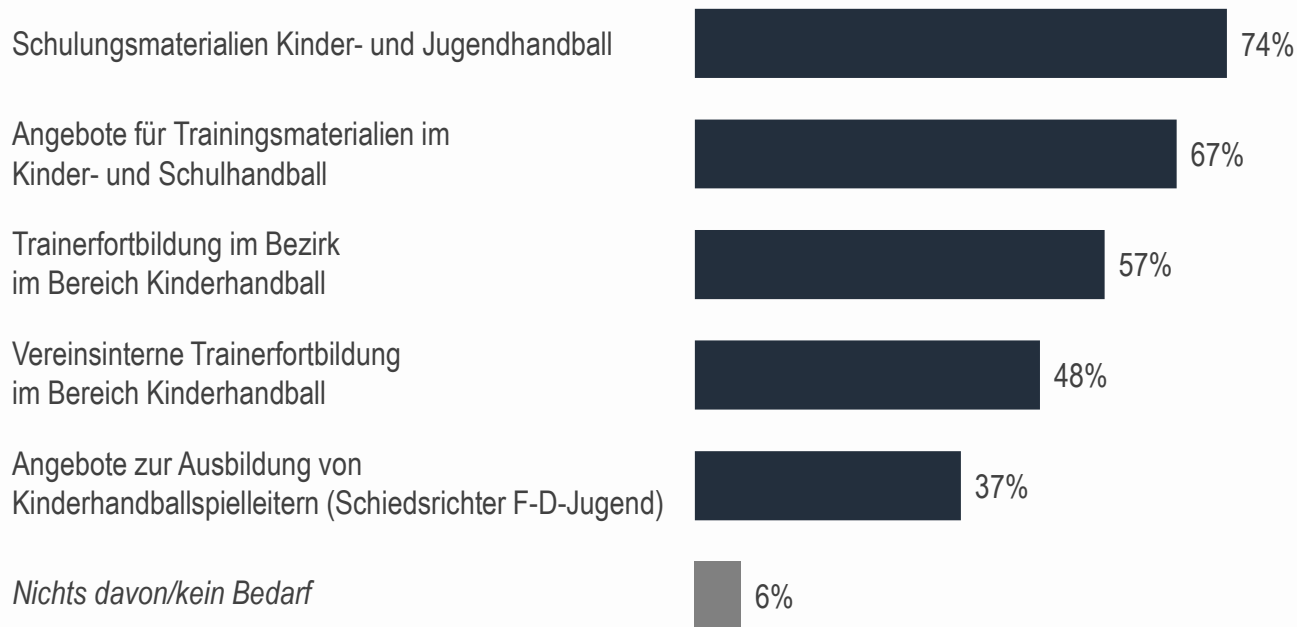
Aus Sicht der Vereine trägt der Aktionstag dazu bei, Kinder zu Bewegung und Sport zu motivieren.

Hat der Aktionstag aus Ihrer Sicht dazu beigetragen, Kinder zur Bewegung und zum Sport hin zu motivieren?



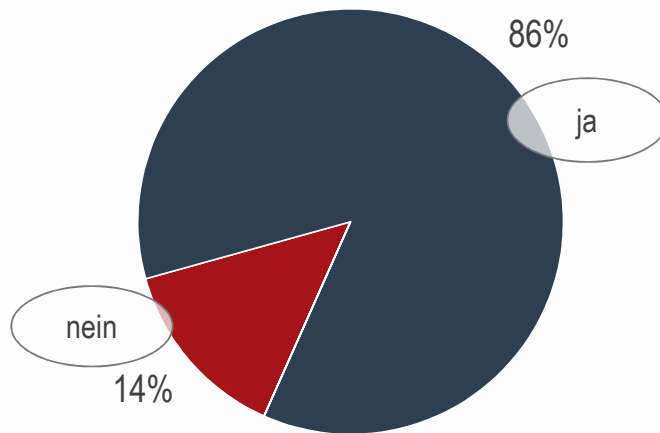
Vor allem Schulungs- und Trainingsmaterialien stoßen bei den Vereinen auf Interesse.

An welchen der folgenden möglichen Angebote haben Sie Interesse?



Der AOK-Trikottag ist den meisten Vereinen bekannt.

Ist Ihnen der AOK-Trikottag bekannt?





Ihr Kontakt

Christian Seyfferth

Senior Research Consultant

Telefon: +49 5407885-133

E-Mail: cseyfferth@produktundmarkt.de

Standorte

Produkt + Markt
Otto-Lilienthal-Straße 15
49134 Wallenhorst
Telefon: +49 5407885-0
E-Mail: info@produktundmarkt.de

Produkt + Markt
Spitalerstraße 4
20095 Hamburg
Telefon: +49 403070278-0
E-Mail: info@produktundmarkt.de